

## أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

جانيس هينسون  
جوال: +971 56 994 3665  
البريد الإلكتروني: janice.hinson@audi.avme.ae

مادلين بيكر  
جوال: +971-50-654-8824  
البريد الإلكتروني: extern.madeleine.becker@audi.avme.ae

## "إعادة التدوير" هو موضوع جائزة أودي للابتكار في 2020

- جائزة أودي للابتكار بنسختها الخامسة تنطلق تحت شعار "إعادة التدوير" ويمكن للراغبين بالمشاركة تقديم تصاميمهم عبر الموقع الإلكتروني: <https://audiinnovationaward.com/>
- آخر موعد لتقديم التصاميم هو 31 مايو 2020
- سيُعلن عن الفائز خلال أسبوع دبي للتصميم في شهر نوفمبر 2020

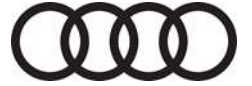
دبي، 9 مارس 2020 – اختارت أودي "إعادة التدوير" موضوعاً لجائزة أودي للابتكار بنسختها الخامسة، وقد أطلق الموقع الإلكتروني [www.audiinnovationaward.com](http://www.audiinnovationaward.com) أمام الراغبين بتقديم تصاميمهم. وتهدف هذه المسابقة، التي تقودها أودي الشرق الأوسط، إلى دعم مصممي المنطقة وحفظ التقدم الذي يحرزونه على المستوى الفكري بهدف خلق جيل جديد من صناع التغيير في المنطقة.

في فرصة لا تتكرر مرتين، دعت شركة أودي المصممين في الشرق الأوسط لتقديم ملخص أفكارهم ومفاهيمهم استعداداً للتنافس ونيل الشهرة مع الحصول على تمويل تصل قيمته إلى 25.000 دولار لدعم الابتكار الفائز، فضلاً عن رحلة لزيارة مقر شركة أودي في إنغولشتات بألمانيا. وينتهي موعد تقديم التصاميم في 31 مايو 2020، وسيُعلن عن الفائزين خلال شهر نوفمبر من هذا العام.

وتسعى جائزة أودي للابتكار إلى تحفيز النقاش بشأن مستقبل مستدام في الشرق الأوسط، وذلك عبر الاستخدام المبتكر للطاقة والموارد، وعبر رفع مستوى الوعي الاجتماعي وتنمية المدن الذكية. ويُستوحى موضوع المسابقة كل عام من علامة أودي التجارية وقيمتها. وتم اختيار موضوع "إعادة التدوير" هذا العام وهو مبدأ متجذر في قيمة العلامة التجارية لأودي على مستوى العالم والمتمثلة بـ "الاستدامة".

ومن خلال إبداع الحلول التصميمية التي تعزز جودة حياتنا، يعمل المصممون في كافة أنحاء العالم على التقليل من الهدر، وإعادة الاستخدام أو التدوير، حيث يغذي التصميم القابل للتدوير روح المنافسة من خلال تقديم منتجات تجمع العناصر الثلاثة لتعزيز جودة الحياة في وقتنا الحالي وفي المستقبل. وتهدف العلامة التجارية التي ترتقي بالمعايير العالمية على الدوام، من خلال جائزة أودي للابتكار، إلى إتاحة الفرصة أمام المصممين في جميع أنحاء الشرق الأوسط لتقديم تصاميمهم التي تراعي قابلية التدوير، وذلك لإرساء أسس الثورة الصناعية المستدامة في العالم.

ويعتبر الاقتصاد القائم على حلول إعادة التدوير عملية مدروسة ومجددة تُستخدم فيها المواد والموارد التي تكون جزءاً من التصميم لأطول فترة ممكنة، بينما نستثمر كافة مزايا هذه المواد إلى أقصى حد ممكن عند استخدامها، بالإضافة إلى استرجاع المواد وإعادة إنتاجها من جديد بعد استهلاكها بالكامل لتكتمل بذلك الحلقة. ويمكن أن تكون أفكار التصاميم التي يتقدم به المشاركون عبارة عن تعديل لمنتجات موجودة في السوق مع إدخال تحسينات على جانب واحد أو كافة الجوانب المؤثرة على ديمومة المنتج، أو تصميم منتج جديد كلياً قابل للتدوير. ولا شك أن كل تصميم مبتكر مهما صغر شأنه لا بد أن يكون له أثر كبير.



وفي معرض تعليقه على المسابقة، قال كارستن بيندر، الرئيس الإداري في أودي الشرق الأوسط: "تمثل جائزة أودي للابتكار في عامها الخامس علامة فارقة تدل على مدى أهمية هذه الفعالية في تشجيع المصممين بالمنطقة، والفرص التي يتيحها للناجحين منهم. ويعكس تركيز أودي على قيم التقدم والتصميم المبتكر شغفنا بإلهام جيل جديد من المصممين من أجل مستقبل أفضل لمنطقة الشرق الأوسط".

وسيحصل المرشحون الثلاثة الذي يقع عليهم الاختيار على مبلغ 2500 دولار لعرض أفكارهم وسيحصل صاحب التصميم الفائز على كأس المسابقة ورحلة إلى مصنع أودي في مدينة إنغولشتات بألمانيا للاطلاع على مراحل تصميم السيارات في مقر الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم أودي الشرق الأوسط للفائز بالجائزة استشارات بقيمة 25000 دولار لتغطية مسائل من قبيل تسجيل الملكية الفكرية للابتكار واستشاراته القانونية وتطوير أعماله. كما ستعمل العلامة التجارية ذات الحلقات الأربعة على تقديم نصائح التصميم والتوجيه بهدف تطوير الفكرة الفائزة وحمايتها.

- انتهى -

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' 100 شركة فرعية تشمل 'أودي سيورتي جي إم بي إنش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاثا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع النقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 وS3، وA4 وS4، وA5/S5 كوبيه وسيورتيك، وRS5 سيورتيك، بالإضافة إلى A6، وS6، وA7، وS7، وA8 وA8 L وS8 وأودي Q3 وQ3 سيورتيك، وQ5 وSQ5 وQ7 وQ8.